

Ferramentas Web, Web 2.0 e Software Livre em EVT

Estudo sobre a integração de ferramentas digitais no currículo da disciplina de Educação Visual e Tecnológica



LogoTalks

Manual e Guia de exploração do *LogoTalks* para utilização em contexto de Educação Visual e Tecnológica

Carlos Costa



Este recurso foi produzido no âmbito da formação contínua de professores e faz parte integrante da investigação do trabalho de doutoramento em Multimédia em Educação, pela Universidade de Aveiro do professor José Alberto Rodrigues, com o mesmo nome desta oficina de formação. A identificação do autor deste documento é a constante desta página e constitui recurso educativo em EVT.

Caracterização e Ficha Técnica do LogoTalks[©]

Nome	LogoTalks
Tipo de ferramenta	Ferramenta Web
Autores e/ou Criadores	Mushaweh Otba [©]
Versão	Publicado em 2009
Tipo de versão	Gratuita, online, sem necessidade de registo
URL's	http://logotalks.com/2010/01/11/top-33-best-logo-design-processes-of-2009/
Língua(s)	Inglês
Tipo de funções	Visualização da criação de Logótipos
Recursos necessários	Computador com ligação à internet

Breve descrição	<p>O LogoTalks é um blog criado com o intuito de ser uma plataforma de recursos projectados para designers, estudantes e todos aqueles interessados em tudo sobre o logótipo, a marca, tipo e tipografia.</p> <p>Na entrada do dia 11 de Janeiro de 2010 consegue-se aceder ao top 33 dos melhores logótipos apresentados no ano de 2009 pela LogoTalks, podendo-se visualizar todo o processo criativo da realização desses logótipos..</p>
------------------------	---

Manual e Guia de Utilização do LogoTalks ©

1. Para acedermos a esta ferramenta, devemos, no *browser* da Internet, digitar o seguinte endereço: <http://logotalks.com/2010/01/11/top-33-best-logo-design-processes-of-2009/>



Figura 1: Página de acesso ao Top 33 dos logótipos do blog LogoTalks

2. Nesta página temos acesso aos 33 designs mais populares de logótipos publicados em 2009 pela LogoTalks. Aqui podemos ficar a conhecê-los observando os projectos e vendo passo a passo a sua realização. Desta forma poderemos inspirar-nos para a criação do nosso próprio projecto.

3. Em cada um dos 33 projectos encontramos uma breve justificação da necessidade de criação do logótipo assim como o nome do designer responsável pela sua criação.

Time Lapse Study



Video shows creating a logo for a company is quite a task to undertake each time. Process goes from simple doodling, sketching to creating a vector model of the logo in Illustrator. Watch this video to see the whole process of creating logo.

Designer : [Richard Darell](#)

sponsr logo design process



David Pache display the process of making logo and type for company called sponsr from Orlando,Florida connecting sponsors to event promoters, venues and producers. This process serves as an insight into his creative designs.

Designer : [David Pache](#)

Figura 2: dois primeiros exemplos dos logótipos apresentados nesta página

4. Ao clicarmos sobre o link [Logo Design Process](#), em cada um dos exemplos, é aberta uma nova janela que nos leva a uma página onde podemos assistir à explicação sobre o processo de criação do respectivo logótipo desde o início da sua construção até ao produto final.

Estas explicações são dadas pelos próprios designers e são apresentadas através de esquemas, ilustrações ou vídeos.

No exemplo que se segue ilustra-se esse processo construtivo aplicado ao logótipo em questão:

Destinations Of The World



Clicando sobre [Logo Design Process](#) Somos remetidos para a seguinte página:



30 Aug | **Logo design process of Destinations Of The World Co.**

by Otba Mushaweh | Posted in [Case Study](#) | [2 Comments](#) »

Novo Lexus IS 200d

Desde €36.500

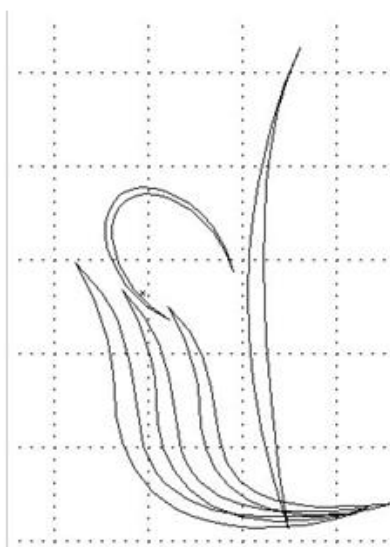
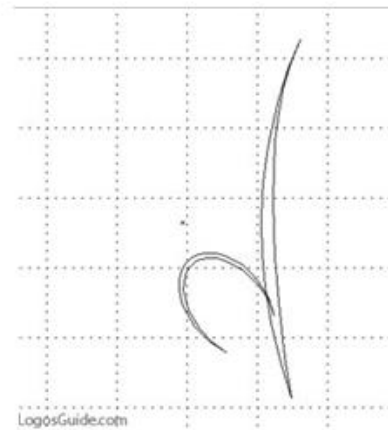
Experimente-o já >

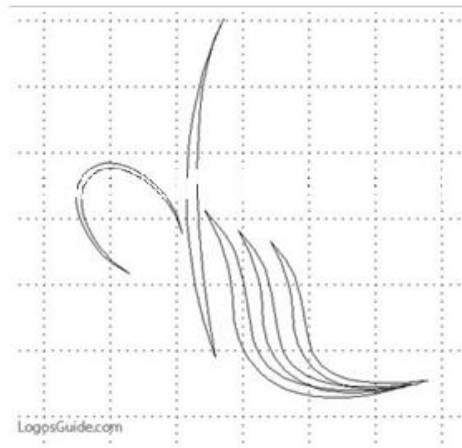


I have finished from new logo design project for company called "Destinations Of The World" for Traveling and Tourism.

The Creative Brief :

see some pictures form logo design process

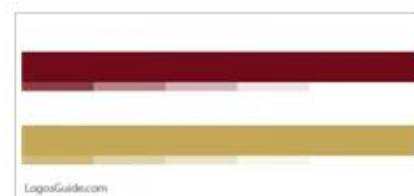




This is the final sketch



Color scheme :



Final solution :



5. No final da página inicial há espaço para comentários sobre o tema abordado.